

# Nachhaltigkeitskommunikation

Ihre Kommunikation mit und über Nachhaltigkeit als notwendiges Asset Ihrer Organisationstransformation

## Unser Angebot

- Erst-Einschätzung zum Status-Quo Ihrer Kommunikation im Nachhaltigkeitskontext inkl. Empfehlungen nächster Schritte
- Strategie-Konzepte für die Kommunikation Ihres Nachhaltigkeitsengagements nach innen und außen
- Maßnahmenplan für die Umsetzung einer authentischen Kommunikation in Richtung Ihrer Zielgruppen

## Ihr Nutzen

- Fahrplan für eine authentische und wirkungsvolle Kommunikation
- Minimierung des Wirkungsrisikos „Greenwashing“
- Insbesondere durch Kommunikation für Nachhaltigkeit: Grundlage für eine erfolgreiche Implementierung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen innerhalb Ihrer Organisation

## Überblick

Die Positionierung als nachhaltig agierende Organisation hängt von zwei entscheidenden Dimensionen ab: Inwieweit die Implementierung nachhaltiger Prozesse und Denkweisen tatsächlich erfolgreich umgesetzt werden und wie authentisch und wirkungsvoll die Organisation über das eigene nachhaltige Handeln kommuniziert. Dies bringt jeweils folgende Aufgaben mit sich:

### Dimension 1: Kommunikation für Nachhaltigkeit

Bewusstseins-/Willensbildung für eine nachhaltige Transformation bei den Stakeholdern

### Dimension 2: Kommunikation über Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeitsleistungen gegenüber Stakeholdern kommunizieren

Wir kennen die Risiken, die Nachhaltigkeitskommunikation mit sich bringt – denn schnell kann eine Kommunikation über Nachhaltigkeit das Risiko des sogenannten „**Greenwashings**“ bergen – also als eine Organisation wahrgenommen zu werden, die sich Nachhaltigkeit auf die Fahne schreibt, ohne solche aktiv zu leben.

Unser Anspruch als UNO INO ist es darum, nicht nur Sie bei einer effizienten Kommunikation zu unterstützen. Wir gehen jede Organisation vom **Kern** an und betrachten Ihre Marke hinsichtlich ihrer tatsächlichen Nachhaltigkeitsaktivität und -wahrnehmung.

Wir bauen bei unserer Beratung dabei auf verschiedene Schritten, die Sie – je nach Bedarf – einzeln oder aufeinanderfolgend in Anspruch nehmen können.

# Nachhaltigkeitskommunikation

## Ihre Kommunikation mit und über Nachhaltigkeit als notwendiges Asset Ihrer Organisationstransformation

### Schritt 1: SWOT

#### Nachhaltigkeitskommunikation

Im ersten Schritt stellen wir Ihre aktuelle Kommunikation auf den Prüfstand: Wie und worüber kommuniziert Ihre Organisation und welche Rolle spielt Nachhaltigkeit dabei? Wie werden die Mitglieder Ihrer Organisation kommunikativ abgeholt und eingebunden? Welche Risiken, aber auch welche Potenziale birgt Ihre Organisation, die zum Treiber bzw. zur Gefahr für Ihre Wahrnehmung werden können? Wir geben Ihnen eine erste Einschätzung des Status Quos Ihrer Nachhaltigkeitskommunikation und empfehlen nächste Schritte, die Sie alleine oder zusammen mit uns und unseren Experten aus dem Change Management beschreiten können.

### Schritt 2: Definition und/oder Schärfen von Organisations- und Kommunikationszielen

Die Kommunikation hat als obersten Zweck den Ziele Ihrer Organisation zu dienen. Im zweiten Schritt schauen wir daher auf Ihre Mission, Vision sowie Ihre Ziele und leiten auf dieser Basis messbare Kommunikationsziele ab. Sie haben bereits eine gut durchdachte Kommunikationsstrategie mit klaren Zielen? Klasse! Wir stellen diese gerne auf den Prüfstand und helfen Ihnen, dass Sie auch im Kontext einer wirkungsvollen Nachhaltigkeitskommunikation standhält.

### Schritt 3: Zielgruppenanalyse für effiziente Kommunikation

Jede Kommunikationsmaßnahme ist nur so viel wert, wie sie die richtige Zielgruppe erreicht und zum Handeln im Sinne Ihrer

Kommunikations- und schlussendlich Organisationsziele motiviert. Aber wissen Sie wirklich, was Ihre Zielgruppe interessiert und wie sie genau adressiert werden muss? Wir gehen mit Ihnen in den Perspektivwechsel und helfen Ihnen die richtigen Kanäle, Maßnahmen und Botschaften für Ihre einzelnen Zielgruppen zu finden.

### Schritt 4: Ihr Fahrplan mit den richtigen Kommunikationsmaßnahmen

Sie kennen Ihre Zielgruppen und haben schon erste Ideen für spannende Maßnahmen? Nun gilt es Ihren Fahrplan für zum Beispiel das kommende Jahr, die nächste Kampagne usw. aufzubauen. Wir unterstützen Sie dabei nicht nur bei der Planung Ihrer Maßnahmen, sondern helfen Ihnen auch bei der Implementierung von Verantwortlichkeiten, Prozessen und Tools – so, wie Sie und Ihre Organisation es brauchen.

## Ihre Wegbegleiter



Alice Berger  
CO-Founder  
Head of Sustainable Strategy  
Alice.berger@unoino.de



Britt Launspach  
CO-Founder  
Head of Sustainable  
Communication  
Britt.launspach@unoino.de