

Nachhaltige Produktentwicklung

Wie Sie mit nachhaltigen Produkten die Zukunft erfolgreich gestalten

Unser Angebot

- Unterstützung bei der Optimierung Ihres Produktentwicklungsprozesses um Nachhaltigkeitskriterien
- Begleitung bei der Konzepterstellung, Entwicklung und Einführung von nachhaltigen Produkten
- Integration von Nachhaltigkeitsaspekten als zusätzliche Indikatoren im Entwicklungsprozess
- Betrachtung der Nachhaltigkeitsauswirkungen des Produktes im gesamten Lebenszyklus eines Produktes im Unternehmen und auf die Gesellschaft und Umwelt

Ihr Nutzen

- Die nachhaltige Produktentwicklung schafft Transparenz über Risiken und Chancen im Kontext der Nachhaltigkeit
- Generierung von positiven Impact durch nachhaltige Produkte auf die verschiedenen Stakeholder, die Wertschöpfungskette und vor allem die Umwelt
- Zukunftssicherung durch nachhaltige, transparente Produkte

Überblick

Bereits heute wünschen sich 90 % der Kunden der Gegenwart und vor allem der Zukunft von Unternehmen, dass diese nachhaltiger und umweltgerechter handeln. Das Kaufverhalten wird im Hinblick auf Umweltfreundlichkeit, Impactorientierung und soziale Verantwortung überdacht. Innovative und nachhaltige Produkte verschaffen Ihnen mehr Wettbewerbsvorteile und neue Kunden.

Zeit zu handeln, die Chancen zu nutzen und die Produkte konsequent auf Nachhaltigkeit zu transformieren und auszurichten.

Bedeutung

Nachhaltige Produktentwicklung bedeutet für uns, dass alle Lebensphasen eines Produktes detailliert und ganzheitlich betrachtet werden.

Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich bei der Entwicklung um ein komplett neues Produkt, eine Anpassung oder eine Weiterentwicklung handelt.

Der Grundgedanke des nachhaltigen Produktentwicklungsprozesses ist es, diesen ganzheitlich nachhaltig zu managen. Dabei werden folgende Kernpunkte berücksichtigt:

- Ökonomische Faktoren
- Soziale Faktoren
- Ökologische Faktoren
- Digitalisierung
- Innovationen

In den unterschiedlichen Phasen Ihres Produktentwicklungsprozesses prüfen wir gemeinsam mit Ihnen: Wie ein Produkt konzipiert, entwickelt und betreut wird, damit es Mehrwerte für das Unternehmen und Mitarbeiter sicherstellt und dabei die Bedürfnisse der Gesellschaft, Kunden und unseres Planeten berücksichtigt und einen positiven Impact erzielt. Hierbei berücksichtigen wir auch das Prinzip des Produktkreislaufes „Cradle-to-cradle“.

Nachhaltige Produktentwicklung

Wie Sie mit nachhaltigen Produkten die Zukunft erfolgreich gestalten

Unser Ansatz

Wir begleiten und unterstützen Sie dabei, Ihre Produkte und Ihren Produktlebenszyklus anhand von Nachhaltigkeitskriterien zu optimieren und für die Zukunft impactorientiert aufzustellen. In **folgenden Steps** können Sie dies erfolgreich umsetzen:

Status Quo

- Analyse: wie nachhaltig ist Ihr aktueller Produktentwicklungsprozess?
- Überprüfung der Nachhaltigkeit bestehender Produkte

Definition Ihres Ziels und Ambitionsniveaus

- Was bedeutet Nachhaltigkeit im Kontext Produktentwicklung für Ihr Unternehmen?
- Welche Ziele möchten Sie mit nachhaltigen Produkten erreichen?
- Auf welche (globalen) Herausforderungen möchte Ihr Unternehmen reagieren? Tipp: Hier bieten die Sustainable Development Goals (SDGs) einen guten Rahmen.
- Welche Impulse sollen in die komplette Wertschöpfungskette gegeben werden?

Starten und nicht warten

- Optimierung des bestehenden Produktentwicklungsprozesses um Nachhaltigkeitskriterien
- Erstellung einer Handlungs- und Umsetzungsroadmap für die gesamte Produktpalette
- Entwicklung eines ersten nachhaltigen, impactorientierten Produktes

Sie wollen starten, Ihre Produkte nachhaltig gestalten und Wettbewerbsvorteile generieren? Wir unterstützen Sie bei der ganzheitlichen Entwicklung eines nachhaltigen Produktentwicklungsprozesses.

Ihre Wegbegleiter



Sylvia Brockmann
sylvia.brockmann@unoino.de



Bettina Schlüter
bettina.schlueter@unoino.de