

Nachhaltigkeitsberichterstattung

Von der Pflicht zur Kür: Berichterstattung als Chance für erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen

Unser Angebot

- Begleitung bei der Erstellung des Nachhaltigkeitsberichtes
- Unterstützung bei der Einführung und Integration eines aktiven Nachhaltigkeitsmanagements
- Berichterstattung entlang der aktuellen und künftigen Reportingstandards (GRI, ESG, SDGs, CSRD)
- Unterstützung bei der Nachhaltigkeitskommunikation

Ihr Nutzen

- Darstellung und Dokumentation der Nachhaltigkeitsaktivitäten und des Ambitionsniveaus
- Verankerung der Nachhaltigkeit als Strategie im Innen und außen
- Steigerung der Glaubwürdigkeit und des Vertrauens durch Schaffung von Transparenz
- Aktive und erlebbare Nachhaltigkeitsrolle Richtung aller Stakeholder wird eingenommen
- Nachhaltigkeitsberichterstattung ist ein dauerhafter, zukunftsorientierter Prozess und entwickelt sich mit dem Unternehmen weiter

Überblick

Erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement basiert auf Transparenz und Glaubwürdigkeit.

Aus unserer Sicht bietet ein Nachhaltigkeitsbericht für alle Unternehmen große Chancen: Sie als Unternehmen können Ihre Nachhaltigkeitsstrategie und -leistungen zu reflektieren und präsentieren. Vor allem die Auswirkungen des eigenen Handelns auf Mensch und Umwelt sowie die Gestaltung der Unternehmensverantwortung werden fokussiert und glaubwürdig dargestellt. Dabei ist es unerheblich, ob ein Unternehmen gesetzlich verpflichtet ist oder dies freiwillig erfolgt und eine Vorreiterrolle eingenommen wird.

Nachhaltigkeitsberichterstattung ist viel mehr als ein Bericht

- Kommunikationsinstrument nach innen und außen
- ist das ganze Jahr über relevant: Dialog und kreativer Prozess

- wird jedes Jahr besser
- verbindet die unterschiedlichen Interessen im Unternehmen
- macht das Thema Nachhaltigkeit unternehmensweit zum Thema
- begeistert, motiviert, regt zum Mitmachen an
- hat einen persönlichen Stempel

Wer ist verpflichtet?

Nach CSR-RUG sind seit 2017 kapitalmarktorientierte Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeiter*innen in der Pflicht einen CSR-Bericht zu erstellen.

Mit der geplanten Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), die ab 2023 gelten soll, wird der Anwendungsbereich erheblich ausgeweitet. Dann sind bereits alle Unternehmen ab einer Bilanzsumme > 20 Mio. EUR, Nettoumsatzerlöse > 40 Mio. EUR oder ab 250 Mitarbeiter:innen verpflichtet, einen Nachhaltigkeitsbericht zu erstellen.

Nachhaltigkeitsberichterstattung

Von der Pflicht zur Kür: Berichterstattung als Chance für erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen

Nachhaltigkeit erlebbar integrieren und gestalten.

Wir begleiten Sie als Unternehmen bei der Erstellung und Einführung eines Nachhaltigkeitsberichtes nach den Richtlinien Sustainable Development Goals (SDGs), United Nations Global Compact, Global Reporting Initiative (GRI) oder dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) sowie künftig der CSRD-Richtlinie.

Für eine effiziente und dauerhafte Implementierung unterstützen wir Sie auch bei dem CSR-Datenmanagement auf einer Plattform.

In 7 Schritten zum erfolgreichen Nachhaltigkeitsbericht

1. Zielsetzung und Ambitionsniveau
2. Verantwortlichkeiten und Organisation festlegen
3. Framework
4. Erheben und Strukturieren
5. Priorisieren und Bewerten
6. Bericht schreiben und Veröffentlichen
7. Nach dem Bericht ist vor dem Bericht

Unsere Begleitung

Wir begleiten Sie gerne mit unserer Expertise bei der Erstellung und Kommunikation Ihres Nachhaltigkeitsberichtes. Wir unterstützen Sie, um eine dauerhafte Reise zu einem authentischen und glaubwürdigen nachhaltigen Unternehmen zu starten.

Gerne stehen wir Ihnen für einen persönlichen Austausch zur Verfügung.

Ihre Wegbegleiter



Sylvia Brockmann
sylvia.brockmann@unoino.de



Kathrin Böhm
kathrin.boehm@unoino.de