



## Naiv genug, die Welt zu retten?

Nachhaltigkeitsmanagement für Unternehmen und Organisationen.



# Nachhaltigkeit entscheidet den Wettbewerb um künftigen Erfolg

**UNO INO fördert und fordert neues, nachhaltiges Wirtschaften.**

Noch nie hat ein Präsident bei Amtsantritt so deutlich gemacht, dass unsere Zukunft nachhaltig sein muss, wie Joe Biden. Sein klares Ziel, Amerika über Nachhaltigkeit wieder zur führenden Wirtschaftsmacht aufzubauen. Europa plant den Green Deal, wir stellen auf E-Mobilität und erneuerbare Energien um, versuchen Plastik zu vermeiden und die CO2-Emissionen in den Griff zu bekommen. Das alleine wird noch nicht reichen. Nachhaltigkeit wird unsere Zukunft nur sichern, wenn wir Umweltschutz mit ökonomischem Erfolg und sozialer Verträglichkeit in einen selbstverständlichen Einklang bringen.

### Dem deutschen Mittelstand liegt Nachhaltigkeit im Blut.

Das Geschäftsmodell vieler Mittelständler ist seit jeher nachhaltig angelegt, man hat es nur nicht so benannt. Man setzt sich für die Zukunftsfähigkeit und den langfristigen Erfolg des Unternehmens ein. Man lebt Tradition und regionale Verbundenheit, pflegt langjährige Beziehungen zu Partnern und Lieferanten, sorgt für faire Arbeitsbedingungen und steht treu zu seinen Mitarbeitern. Darüber hinaus wird es kaum noch Mitarbeiter oder Führungskräfte geben, die sich nicht mit positiver Energie für nachhaltige Projekte engagieren würden und Berufseinsteiger erwarten von ihren Arbeitgebern eine Kultur die nachhaltig ausgerichtet ist. Die Voraussetzungen für engagierte Mitarbeiterbeteiligung ist vorhanden und

bietet einen wunderbaren Hebel für Nachhaltigkeit als Erfolgsmotor. Es geht also weniger um das Warum, sondern um die Frage, wie man Nachhaltigkeit strategisch im Kerngeschäft verankert und Produkte oder Dienstleistungen entsprechend konzipiert.

### Diese Frage beantwortet UNO INO.

Hinter UNO INO stehen vielfältige Expert:innen, mit hoher Netzwerkkompetenz und großer Digitalisierungserfahrung, für erfolgreiche Transformationsprozesse. Die Unternehmensberater:innen analysieren, wo die Unternehmen in den einzelnen Bereichen beim Thema Nachhaltigkeit stehen und unterstützen pragmatisch und praxisbezogen bei der Implementierung.

**UNO INO: „Nachhaltigkeit ist DAS Zukunftsthema, um die sich zuspitzen den Herausforderungen in den Griff zu bekommen und sich innovativ auszurichten. Voraussetzung ist ein gemeinsames Grundverständnis – dort setzen wir an.“**

### Nachhaltigkeit wird bei UNO INO in Verbindungen gesehen.

Nachhaltigkeit funktioniert nicht eindimensional, sondern muss vernetzt und integriert konzipiert werden. UNO INO denkt Nachhaltigkeit immer mit einem Pluszeichen, z. B. Nachhaltigkeit + Digitalisierung. Es geht z.B. nicht nur darum grünen Strom

zu beziehen, sondern direkt ein nachhaltiges Ökosystem zu entwickeln. Erfolgreiches Beispiel ist WINDCLOUD aus Schleswig-Holstein, der als CLOUD-Dienstleister „grüne“ Rechenzentren aufgebaut hat. Die Zentren werden nicht nur durch regenerative Windenergie gespeist, sondern die entstehende Abwärme für den Anbau von Algen genutzt. Nachhaltigkeit ist zum Kern des Geschäftsmodell geworden und damit zum Haltungs- und Handlungsprinzip, wie UNO INO es als entscheidenden Erfolgsfaktor beschreibt. Grundvoraussetzung war, dass alle Mitarbeit:innen in die Philosophie eingebunden wurden und man ein gemeinschaftliches Grundverständnis entwickelt hat.

Digitale Anwendungen und Programme sind für eine systematische und ressourcenschonende Implementierung von Nachhaltigkeitsstrategien unverzichtbar. UNO INO kooperiert mit der VERSO GmbH. VERSO bietet als Kernprodukt ein digitales Cockpit für CSR Manager, den CSR Hub. Dort sind auf einen Blick alle relevanten Kennzahlen und Entwicklung zu sehen, sowie Ziele und Maßnahmen hinterlegt. Die Plattform ist intuitiv bedienbar, erspart Implementierungsphasen und macht das CSR Management einfach. Die Berichterstellung zur Nachhaltigkeit wird durch integrierte Leitfäden sehr erleichtert und integrierte Daten können von unterschiedlichen Personen aktualisiert und auf Knopfdruck kommuniziert werden, z. B. als interaktives PDF oder Online-Profil. Ganz ohne Abhängigkeit von Agenturen. So sparen Unternehmen bei der CSR Berichterstattung gut 70% des bisherigen Zeit- und Kostenaufwands.



**Anita Merzbacher, Gründerin von UNO INO, formuliert folgende Hebel für gelebte Nachhaltigkeit: „Machen heißt anfangen – Menschen mitnehmen – Nachhaltigkeit gehört ins Kerngeschäft.“**

[anita.merzbacher@unoino.de](mailto:anita.merzbacher@unoino.de)  
[www.unoino.de](http://www.unoino.de)



## Naiv genug, die Welt zu retten?

Nachhaltigkeitsmanagement für Unternehmen und Organisationen.

# Nachhaltigkeit entscheidet den Wettbewerb um künftigen Erfolg

**UNO INO fördert und fordert neues, nachhaltiges Wirtschaften.**

Noch nie hat ein Präsident bei Amtsantritt so deutlich gemacht, dass unsere Zukunft nachhaltig sein muss, wie Joe Biden. Sein klares Ziel, Amerika über Nachhaltigkeit wieder zur führenden Wirtschaftsmacht aufzubauen. Europa plant den Green Deal, wir stellen auf E-Mobilität und erneuerbare Energien um, versuchen Plastik zu vermeiden und die CO2-Emissionen in den Griff zu bekommen. Das alleine wird noch nicht reichen. Nachhaltigkeit wird unsere Zukunft nur sichern, wenn wir Umweltschutz mit ökonomischem Erfolg und sozialer Verträglichkeit in einen selbstverständlichen Einklang bringen.

### Dem deutschen Mittelstand liegt Nachhaltigkeit im Blut.

Das Geschäftsmodell vieler Mittelständler ist seit jeher nachhaltig angelegt, man hat es nur nicht so benannt. Man setzt sich für die Zukunftsfähigkeit und den langfristigen Erfolg des Unternehmens ein. Man lebt Tradition und regionale Verbundenheit, pflegt langjährige Beziehungen zu Partnern und Lieferanten, sorgt für faire Arbeitsbedingungen und steht treu zu seinen Mitarbeitern. Darüber hinaus wird es kaum noch Mitarbeiter oder Führungskräfte geben, die sich nicht mit positiver Energie für nachhaltige Projekte engagieren würden und Berufseinsteiger erwarten von ihren Arbeitgebern eine Kultur die nachhaltig ausgerichtet ist. Die Voraussetzungen für engagierte Mitarbeiterbeteiligung ist vorhanden und bietet einen wunderbaren Hebel für Nach-

haltigkeit als Erfolgsmotor. Es geht also weniger um das Warum, sondern um die Frage, wie man Nachhaltigkeit strategisch im Kerngeschäft verankert und Produkte oder Dienstleistungen entsprechend konzipiert.

### Diese Frage beantwortet UNO INO.

Hinter UNO INO stehen vielfältige Expert:innen, mit hoher Netzwerkkompetenz und großer Digitalisierungserfahrung, für erfolgreiche Transformationsprozesse. Die Unternehmensberater:innen analysieren, wo die Unternehmen in den einzelnen Bereichen beim Thema Nachhaltigkeit stehen und unterstützen pragmatisch und praxisbezogen bei der Implementierung.

**UNO INO: „Nachhaltigkeit ist DAS Zukunftsthema, um die sich zuspitzen den Herausforderungen in den Griff zu bekommen und sich innovativ auszurichten. Voraussetzung ist ein gemeinsames Grundverständnis – dort setzen wir an.“**

### Nachhaltigkeit wird bei UNO INO in Verbindungen gesehen.

Nachhaltigkeit funktioniert nicht eindimensional, sondern muss vernetzt und integriert konzipiert werden. UNO INO denkt Nachhaltigkeit immer mit einem Pluszeichen, z. B. Nachhaltigkeit + Digitalisierung. Es geht z.B. nicht nur darum grünen Strom zu beziehen, sondern direkt ein nachhaltiges Ökosystem zu entwickeln. Erfolgrei-

ches Beispiel ist WINDCLOUD aus Schleswig-Holstein, der als CLOUD-Dienstleister „grüne“ Rechenzentren aufgebaut hat. Die Zentren werden nicht nur durch regenerative Windenergie gespeist, sondern die entstehende Abwärme für den Anbau von Algen genutzt. Nachhaltigkeit ist zum Kern des Geschäftsmodell geworden und damit zum Haltungs- und Handlungsprinzip, wie UNO INO es als entscheidenden Erfolgsfaktor beschreibt. Grundvoraussetzung war, dass alle Mitarbeit:innen in die Philosophie eingebunden wurden und man ein gemeinschaftliches Grundverständnis entwickelt hat.

Digitale Anwendungen und Programme sind für eine systematische und ressourcenschonende Implementierung von Nachhaltigkeitsstrategien unverzichtbar. UNO INO kooperiert mit der VERSO GmbH. VERSO bietet als Kernprodukt ein digitales Cockpit für CSR Manager, den CSR Hub. Dort sind auf einen Blick alle relevanten Kennzahlen und Entwicklung zu sehen, sowie Ziele und Maßnahmen hinterlegt. Die Plattform ist intuitiv bedienbar, erspart Implementierungsphasen und macht das CSR Management einfach. Die Berichterstellung zur Nachhaltigkeit wird durch integrierte Leitfäden sehr erleichtert und integrierte Daten können von unterschiedlichen Personen aktualisiert und auf Knopfdruck kommuniziert werden, z. B. als interaktives PDF oder Online-Profil. Ganz ohne Abhängigkeit von Agenturen. So sparen Unternehmen bei der CSR Berichterstattung gut 70% des bisherigen Zeit- und Kostenaufwands.



**Anita Merzbacher, Gründerin von UNO INO, formuliert folgende Hebel für gelebte Nachhaltigkeit: „Machen heißt anfangen – Menschen mitnehmen – Nachhaltigkeit gehört ins Kerngeschäft.“**

[anita.merzbacher@unoino.de](mailto:anita.merzbacher@unoino.de)  
[www.unoino.de](http://www.unoino.de)