

Nachhaltige Transformation: UNO INO Netzwerk für nachhaltiges Wirtschaften gegründet

Die Genossenschaftsgründung des von Frauen geleiteten UNO INO Netzwerks für Nachhaltiges Wirtschaften bestätigt eine neue Tendenz in der Beratungsindustrie

Nürnberg, Juli 2021 – Das UNO INO Netzwerk für Nachhaltiges Wirtschaften berät Unternehmen und Organisationen zur Zukunftsfähigkeit durch nachhaltige Transformation und Digitalisierung. „Wir sind überzeugt, dass Wirtschaften nur dann zukunftsfähig und langfristig erfolgreich sein kann, wenn es nachhaltig erfolgt“ erklärt Gründerin und Vorstandsvorsitzende Anita Merzbacher. Das diverse Netzwerk hat sich 2020 zusammengefunden und wird seit April dieses Jahres als Genossenschaft geführt und von Frauen geleitet.

Im Zuge der Genossenschaftsgründung wurde auch die Unternehmenswebsite www.unoino.de gelauncht und informiert im modernen, reduzierten Design mit intuitiver Navigation zu Nachhaltigkeitsthemen.

Nachhaltigkeit stärkt Wirtschaft

UNO INO löst das Gegensatzdenken, dass Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit sich ausschließen, auf. Vielmehr wird demonstriert, dass nachhaltiges Handeln Mehrwert auf allen Ebenen schafft. UNO INO verfolgt einen ganzheitlichen Beratungsansatz: Nachhaltigkeit wird als Pluszeichen gesehen und immer in den drei Nachhaltigkeitsdimensionen Ökologie (Environment), Soziales (Social) und Ökonomie (Governance) gesehen. Diese Dimensionen sollen in Ausgleich gebracht werden. Ein solcher Ausgleich kann beispielsweise durch die Implementierung von Kreislaufsystemen und der Umsetzung regenerativer Ansätze erreicht werden.

Die Kernthemen der UNO INO Beratung umfassen insbesondere die Nachhaltigkeitsstrategie, Nachhaltigkeitsberichterstattung, CO2-Klimamangement und -Reduktion, nachhaltiges Personalmanagement, Nachhaltigkeit im Kerngeschäft, nachhaltige Unternehmenskultur sowie interne und externe Nachhaltigkeitskommunikation.

“Nachhaltige und glaubhafte Transformation kann nur aus innerer Überzeugung entstehen.“ sagt Vorständin Sylvia Brockmann. “Daher wird im Rahmen der Beratung zunächst ein echtes Nachhaltigkeitsverständnis geschaffen. Danach geht es an die Umsetzung. Aus Erfahrung wissen wir, dass Umsetzungsprozesse Lernprozesse sind und am besten Schritt für Schritt erfolgen sollten. Das Wichtigste ist, anzufangen, dann im Tun zu lernen und so zu wachsen.“ Dabei begleitet UNO INO auf emphatische und praktische Weise als Partner auf Augenhöhe.

Genossenschaft schafft Gemeinwohl

Die Menschen hinter UNO INO eint die Leidenschaft, im Sinne des Gemeinwohls zu handeln und eine nachhaltige Zukunft für alle gestalten zu wollen. Wirtschaftlichkeit wird in ihrer Verantwortung zur Gesellschaft und Umwelt verstanden. Die Firmenform der Genossenschaft wurde bewusst gewählt, da sie für Werte wie Gemeinschaft, Solidarität, Gleichberechtigung, Selbstverantwortung, demokratische Entscheidungsfindung und Kooperation steht.

Die Organisationsform der Genossenschaft erlaubt es, stetig zu wachsen und neue Mitglieder aufzunehmen. So wird der Netzwerkgedanken von UNO INO weiter mit Leben gefüllt.

PRESSEMITTEILUNG

UNO INO

In diesem Sinne und durch ein auf Vertrauen basierendes, empathisches und faires Miteinander nach innen und nach außen.

Über UNO INO

Das UNO INO Netzwerk wurde 2020 gegründet mit dem Ziel Nachhaltigkeit im Kerngeschäft und den Kernwerten von Unternehmen, Organisationen und der Gesellschaft zu verankern. Das Netzwerk von UNO INO vereint Unternehmensberater*innen, Social Entrepreneure, Künstler*innen und Experten*innen für nachhaltige Transformation.

UNO INO fordert und fördert ein Neues Wirtschaften, das in den drei Nachhaltigkeitsdimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziales denkt. Wirtschaftlichkeit wird in ihrer Verantwortung zur Gesellschaft und Umwelt verstanden und orientiert sich an den 17 Sustainable Development Goals der UN.

Getragen wird das UNO INO Netzwerk von dem Gedanken, dass Wirtschaft nur dann zukunftsfähig ist und Unternehmen nur dann langfristig erfolgreich sein können, wenn sie nachhaltig wirtschaften. UNO INO ist der Überzeugung, dass Innovation und Digitalisierung die Hebel für mehr Nachhaltigkeit sind.

UNO INO etabliert neue Methoden, berät und begleitet mit zukunftsgerichteten Ansätzen und bringt so Themen und Menschen zusammen.

Pressekontakt:

UNO INO eG
Anita Merzbacher
Rosenaustraße 5
90429 Nürnberg

E-Mail: presse@unoino.de
Tel.: +49 171 3574768