

UNO INO

You

Know

I

Know \_\_\_\_\_

# Was uns antreibt.

**Es ist Zeit zu handeln. Heute. Jetzt.  
You know I know – UNO INO.**

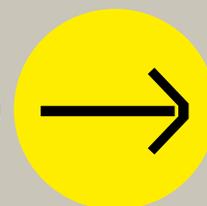
**NACHHALTIGKEIT IST  
IN UNSEREN  
KÖPFEN UND IN  
ALLER MUNDE.  
DAS IST SCHÖN UND  
WICHTIG.**

**DOCH WIE GELANGT  
ES IN UNSERE  
HERZEN, UNSERE  
NERVENBAHNEN UND  
IN UNSERE HÄNDE?**

**WIE WIRD  
AUS EINER EINSICHT  
EIN REFLEX?**

Wir sind eine Unternehmensberatung für neues, nachhaltiges Wirtschaften aus Überzeugung. Unser ständig wachsendes Team von Berater\*innen, Coaches und Trainer\*innen, Expert\*innen in unterschiedlichen Disziplinen begleitet mit viel Erfahrung Unternehmen und Organisationen auf dem Weg in eine nachhaltige, erfolgreiche Zukunft. Wir sind Überzeugungstäter\*innen und engagieren uns für neues, verantwortliches Wirtschaften in und für unsere Welt.

Wir wollen eine lebenswerte Zukunft und unseren Planeten für uns alle erhalten. Und haben uns zusammengeschlossen, um mit geballter Kraft einen Unterschied zu machen. Wir denken ganzheitlich – für uns steht die Wirkung Ihres Unternehmens und der langfristige Erfolg im Fokus. Dafür bringen wir nachhaltige Transformationen in Ihrem Unternehmen praxisnah voran.



# UNO INO

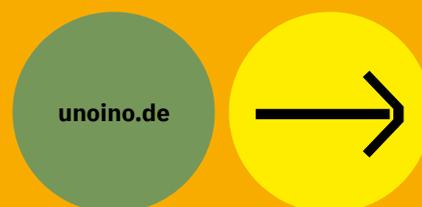
# Lust auf gut?

**BESSERE LEBENS-  
UND  
GESCHÄFTSMODELLE.  
GEHT BEIDES.  
HEUTE, MORGEN UND  
AUCH FÜR DIE ENKEL.**

Es ist doch so: kein Mensch will umweltschädlich handeln, niemand will mutwillig die Welt mit Müll überschütten und Kinderarbeit in der sogenannten Dritten Welt akzeptieren. Doch die Realität ist leider so. Es ist weniger die Absicht, sondern Sorglosigkeit und Unbekümmertheit einer steigenden Weltbevölkerung, die unserem Planeten so zusetzen.

Nun gibt es immer mehr Menschen, insbesondere auch die jüngere Generation, die den Raubbau an der Natur und die soziale Schieflage in der Welt nicht länger mitmachen wollen. Und die dennoch ein gutes Leben führen wollen.

Wir von UNO INO sehen unseren Beitrag darin, Unternehmen und Organisationen auf diese Diskrepanz vorzubereiten. Dabei setzen wir gleichzeitig auf wirtschaftliche Stabilität und Profitabilität. Wirklich ganz undogmatisch, vielmehr praktisch in der Umsetzung.



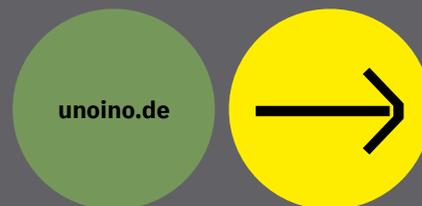
# UNO INO

# Die Kraft des Wir.

**GEMEINSAM  
ZUKUNFT GESTALTEN.  
DESHALB SIND  
WIR EINE  
GENOSSENSCHAFT.**

Unabhängig sein, sich aber in der Gemeinschaft gegenseitig helfen und Herausforderungen gemeinsam lösen, das ist die Idee der Genossenschaft. „Was einer alleine nicht schafft, das schaffen viele“ – ein traditionelles Konzept der Gründungsväter Friedrich Wilhelm Raiffeisen und Hermann Schulze-Delitzsch, aber ebenso ein zukunftsorientiertes und nachhaltiges. Wer sich zusammenschließt, demokratisch miteinander umgeht und gemeinsam anpackt, kann viel erreichen. Es war uns wichtig, mit UNO INO schon in der Rechtsform ein Zeichen für Gegenseitigkeit und Miteinander zu setzen, eben „united“ zu sein.

Wir machen gute Erfahrungen nicht nur untereinander, sondern auch in der täglichen Arbeit mit unseren Klienten. Man erlebt uns nicht als smarte Consultants, sondern begegnet uns als ehrliche und zielorientierte Prozessbegleiter\*innen – mit gegenseitiger Empathie und Respekt.



# UNO INO

# Der Start ist das Ziel.

**ANSCHIEBEN  
STATT  
VERSCHIEBEN.**

Klimawandel, E-Auto oder nicht, Gendern, Veganismus oder Grill-Akademie, Nordstream: alles Themen unserer Zeit, intensiv diskutiert, häufig populistisch mit intensiver Schärfe und weit auseinander driftenden Positionen. Man spürt, die Welt im turbulentem Wandel sortiert sich augenscheinlich neu.

Wir halten es für wichtig, in der Gemengelage zwischen Tatsachen, Postfaktischem und puren Emotionen eine eigene Haltung in nachhaltiger Unternehmensstrategie zu definieren und mit guten Beispielen voranzugehen. Ein kleines Projekt heute und morgen umsetzen, kann ein Unternehmen weiterbringen als eine umfassende Agenda fürs nächste Jahr. Small steps in Verbindung mit einer mutigen Vision für morgen, das halten wir für den geeigneten Mix.



**U N O I N O**

# Klar können wir grün.

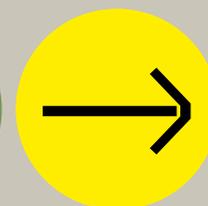
# Aber eben nicht nur.



Wir empfehlen die 17 Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs), als globalen Leitfaden, Rahmen und Fahrplan für Unternehmen, Ihre Ziele und Tätigkeiten nachhaltig auszurichten.

2015 von der Generalversammlung der Vereinten Nationen verabschiedet, sind die SDGs mit ihren 17 Zielen und 169 Zielvorgaben der globale Rahmen für alle Staaten, Organisationen und Unternehmen hinsichtlich Nachhaltigkeit. Diese Übereinkunft ist eine gute Checkliste auch fürs tägliche Business. Jeder einzelne Punkt liefert wertvollen Input für persönliche und unternehmerische Aktivitäten – global, national, lokal.

Wer mehr wissen will, fragt uns.



# UNO INO

# Playstation.

**WARUM MANCHMAL  
PROBIEREN ÜBER  
STUDIERN GEHT.**

Keiner weiß alles. Wir auch nicht. In dieser Zeit, in der gilt, Wirtschaft mit sozialer Gerechtigkeit und Umwelt zu integrieren, kann man kaum auf profunde Vorerfahrungen zurückgreifen. Immer häufiger empfiehlt sich in Unternehmenstransformation und Produktentwicklung ein agiles Projektmanagement, wie es in der Digitalisierung bereits erfolgreich angewendet wird.

Im Kern geht es um inkrementelle Arbeit im Team, kontinuierliches Lernen und regelmäßige Neuorientierung. Wichtig sind hierbei größere Flexibilität im Unternehmen, schnellere Handlungsfähigkeit und die Bereitschaft, innovativ zu denken und zu arbeiten, statt an vermeintlich bewährten Prozessen festzuhalten. Spielen und Spinnen sind ausdrücklich erlaubt. Besserwissen war gestern. Bessermachen ist heute. Unsere UNO INOs mit ihren Tools helfen dabei.

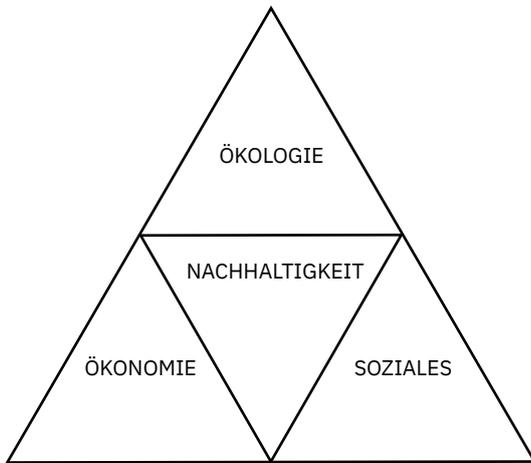
[unoino.de](https://unoino.de)



**UNO INO**

# re

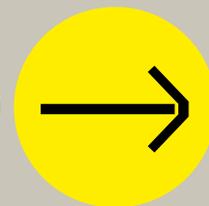
duce  
use  
cycle  
...chnet sich!



**UNSERE ZAHLEN-  
UND WÖRTER-NERDS  
BRINGEN  
DAS ZUSAMMEN.**

Die Kreislaufwirtschaft ist ein regeneratives System, in dem Ressourceneinsatz und Abfallproduktion, Emissionen und Energieverschwendung durch Verlangsamung, Verringerung und Schließung von Energie- und Materialkreisläufen minimiert werden. Dies kann durch langlebige Konstruktion, Instandhaltung, Re-Manufacturing, Re-Furbishing und Recycling erzielt werden.

Was sich für das betreffende Unternehmen am ehesten eignet, analysieren wir gemeinsam mit dem Kunden. Die Basis dafür muss es daher sein, den aktuellen Stand betrieblicher Nachhaltigkeit zu analysieren, dies ins Verhältnis zum ökonomischen und sozialen Umfeld zu setzen und idealerweise sogar operational abzubilden. Skills im Team sind reichlich vorhanden.



# UNO INO

1,5% beim Klimaschutz.

3,5% beim Wachstum.

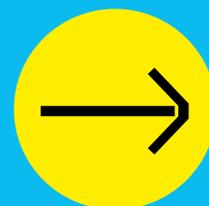
Gibt es da  
einen Zusammenhang?

**WIE MAN MIT DER  
ZIELGRUPPE  
VON MORGEN  
NACHHALTIGEN  
PROFIT  
ERWIRTSCHAFTET.**

Junge Studentinnen, die im Supermarkt per App Nährstoffe checken, Schüler, die ihre neuen Sneakers auf deren ecological footprint untersuchen – das ist heute keine Seltenheit mehr. Die kritische Aufmerksamkeit gerade junger Menschen in Kombination mit „digital nativen“ Informationsmöglichkeiten führen zu einigen, vielleicht existenziellen Fragen:

Was werden zukünftige Zielgruppen überhaupt kaufen? Oder werden sie nicht lieber sharen? Oder ganz verzichten?

Auf die soziale und ökologische Herausforderung eine schlüssige Antwort zu haben, ist schon kein valider Wettbewerbsvorsprung mehr, sondern wird schlicht und einfach vorausgesetzt. Die Wirtschaft braucht auch in Zukunft Profite, monetär wie qualitativ. Wir unterstützen Sie darin, beides zu erreichen und miteinander zu verbinden.



**UNO INO**

# Unsere Arbeit können Sie kaufen.

# Unsere Meinung nicht.

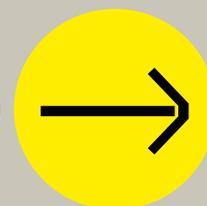
**GREEN WASHING  
GEHT GAR NICHT.  
UND FUNKTIONIERT  
AUCH NICHT.**

Wir denken uns keine Fake-Bio-Zertifikate aus.

Die Menschen sind klug und informiert genug, das schnell zu entlarven. (...und vielleicht zu posten!)

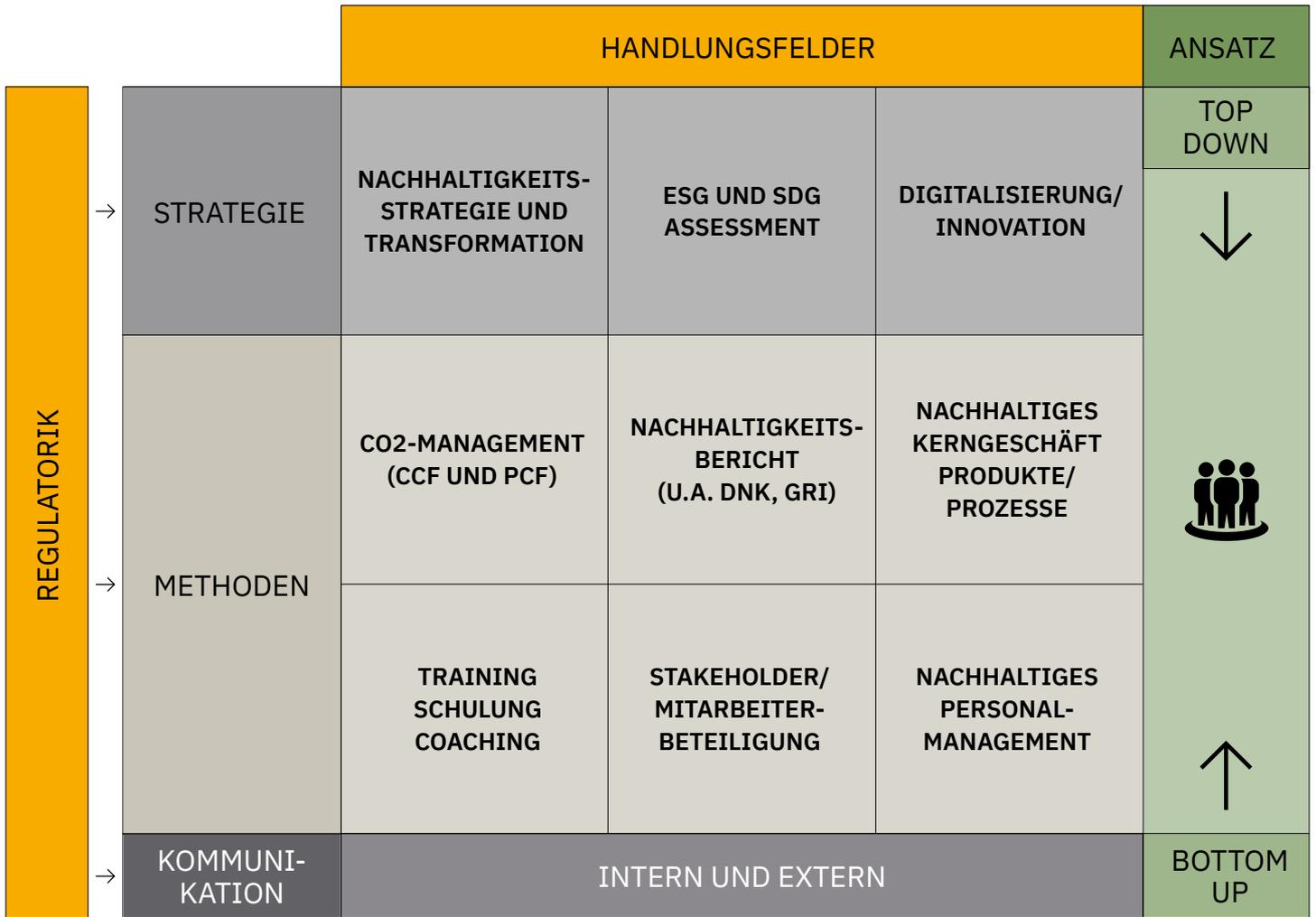
Wir texten keine inhaltsleeren Parolen wie „umweltbewusst“, „sozial“, „nachhaltig“, wenn dies inhaltlich nicht zutrifft.

Im Gegenteil, nutzen Sie unsere Expertise, um Leerformeln dieser Art in Ihrer Organisation, bei Ihren Stakeholdern und Partnern aufzuspüren und zu eliminieren. Keiner erwartet, dass ein herkömmliches Unternehmen von heute auf morgen 100% nachhaltig ist. Aber man erwartet, dass Sie sich engagiert auf dem Weg machen, transparent und authentisch kommunizieren. Gern mit uns – den Begleitern\*innen von UNO INO.



# UNO INO

# UNO INO WIRKUNGSMODELL



UNO INO eG  
 Netzwerk Nachhaltiges Wirtschaften  
 Rosenaustraße 5  
 90429 Nürnberg

T +49 911 1305 7105  
 info@unoino.de  
 www.unoino.de



UNO INO